

Turistička zajednica mjesta Božava

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
ZA 2025. GODINU ZA
TURISTIČKU ZAJEDNICU MJESTA BOŽAVA**

Ožujak, 2026.

SADRŽAJ

1. Uvod	3
2. Kratkoročni ciljevi	3
3. Dugoročni ciljevi	4
4. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2025. godini	4
5. Prihodi	5
5.1 Izvorni prihodi	5
5.2 Prihodi iz proračuna	5
5.3 Preneseni prihodi i ostali prihodi	6
5.4 Financijski rezultat	6
6. Aktivnosti	7
6.1 Istraživanje i strateško planiranje	7
6.2 Razvoj turističkog proizvoda	8
6.2.1 Podrška razvoju turističkih događanja	8
6.2.2 Turistička infrastruktura	10
6.2.3 Razvoj novih turističkih proizvoda	11
6.3 Komunikacija i oglašavanje	12
6.3.2 Medijske najave i izvještavanje	13
6.3.3 Suradnja s medijima / distribucija	13
6.3.4 Promotivni materijali i vizuali	14
6.3.5 Internetske stranice	14
6.4 Destinacijski menadžment	14
6.4.1 Sustav eVisitor	15
6.4.2 Koordinacija i regionalni procesi	15
6.4.3 Upravljanje kvalitetom i prostorom	15
6.5 Administrativni poslovi	16
6.5.1 Plaće	16
6.5.2 Materijalni troškovi	16
6.5.3 Tijela Turističke zajednice	16
6.6 Rezerva	17
7. Analiza i ocjena izvršenja programa	17
8. Završna odredba	17

1. UVOD

Izvešće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice mjesta Božava za 2025. godinu izrađeno je sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Statutu Turističke zajednice mjesta Božava te usvojenom Programu rada i Financijskom planu za 2025. godinu.

Sukladno metodologiji sustava turističkih zajednica, Izvešće sadrži prikaz izvršenja programa rada po pojedinačnim aktivnostima, podatke o radu turističkog ureda i tijela Turističke zajednice, ostvarenje prihoda po izvorima, financijski rezultat poslovanja, usporedbu financijskog plana i ostvarenja uz obrazloženje odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Rebalans Programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu izrađen je temeljem pokazatelja zaključno s 31.10.2025. godine te je usvojen na Turističkom vijeću i Skupštini u prosincu 2025. godine. Konačni financijski pokazatelji usklađeni su s knjigovodstvenim stanjem zaključno s 31.12.2025. godine.

Tijekom 2025. godine Program rada realiziran je uz kontinuiranu prilagodbu financijskim mogućnostima, racionalizaciju troškova i snažan operativni angažman u provedbi aktivnosti, uz naglasak na vidljivost destinacije, kvalitetu provedbe i partnersku suradnju s lokalnom zajednicom.

2. KRATKOROČNI CILJEVI

Kratkoročni ciljevi u 2025. godini bili su:

- osigurati kontinuitet ključnih manifestacija i događanja tijekom sezone
 - povećati vidljivost destinacije kroz sustavnu komunikaciju, medijske objave i digitalne kanale
 - unaprijediti sadržaj turističke ponude kroz razvoj i programsko jačanje događanja
 - potaknuti suradnju s udrugama, obrtnicima i ugostiteljima radi šire uključenosti zajednice
 - provesti nužne infrastrukturne i informativne intervencije (signalizacija, informativne ploče, uređenje)
 - stabilizirati i osigurati tehničke uvjete rada turističkog ureda (IT oprema, licence, funkcionalnost)
 - pripremiti razvojne inicijative za buduće razdoblje (tematski proizvodi i projektne prijave)
-

3. DUGOROČNI CILJEVI

Dugoročni ciljevi usmjereni su na:

- jačanje identiteta Božave kao autentične otočne destinacije s prepoznatljivim kulturnim i društvenim programima
- razvoj tematskih turističkih proizvoda (kultura, interpretacija prostora, aktivni i održivi turizam)
- povećanje udjela izvornih prihoda i stabilizacija financijskog modela kroz razvoj vanjskih izvora financiranja
- unapređenje turističke infrastrukture i informiranja posjetitelja (signalizacija, interpretacija, sadržaji)
- jačanje regionalne i međuinstitucionalne suradnje te uključivanje u razvojne procese destinacije Dugog otoka i Zadarske županije

4. PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2025. GODINI

Prema podacima sustava eVisitor, u 2025. godini ostvareno je:

- **Ukupno dolazaka:** 5.834
- **Ukupno noćenja:** 38.552
- **Prosječna duljina boravka:** 6,61 dana

4.1 Struktura prometa prema vrsti tržišta

Domaći gosti

- Dolasci: 1.894 (32,46%)
- Noćenja: 12.054 (31,27%)
- Prosječna duljina boravka: 6,36 dana

Strani gosti

- Dolasci: 3.940 (67,54%)
- Noćenja: 26.498 (68,73%)
- Prosječna duljina boravka: 6,73 dana

Zaključuje se da strani gosti čine približno dvije trećine ukupnog turističkog prometa te u prosjeku ostvaruju dulji boravak u destinaciji.

4.2 Najznačajnija emitivna tržišta

U 2025. godini najznačajnija tržišta po ostvarenim dolascima i noćenjima bila su:

- **Slovenija:** 2.130 dolazaka / 15.458 noćenja (prosjek 7,26 dana)
- **Hrvatska:** 1.894 dolazaka / 12.054 noćenja (prosjek 6,36 dana)
- **Austrija:** 395 dolazaka / 2.334 noćenja
- **Njemačka:** 264 dolazaka / 1.693 noćenja
- **Češka:** 169 dolazaka / 1.255 noćenja
- **Italija:** 205 dolazaka / 1.223 noćenja

Slovensko tržište predstavlja dominantno emitivno tržište destinacije, uz stabilan udio domaćih gostiju. Struktura tržišta ukazuje na lojalnost ključnih tržišta te prostor za daljnje ciljano jačanje prisutnosti na tržištima Austrije i Njemačke.

4.3 Analitički osvrt

Prosječna duljina boravka od 6,61 dana predstavlja pozitivan pokazatelj zadržavanja gostiju te potvrđuje da Božava funkcionira kao destinacija odmora, a ne kratkog tranzitnog posjeta. U tom kontekstu, programske aktivnosti i manifestacije tijekom sezone imaju izravan učinak na doživljaj destinacije, atmosferu mjesta i dodatnu motivaciju za zadržavanje, osobito u razdobljima izvan glavnih špica.

5. PRIHODI

Ukupno ostvareni prihodi u 2025. godini iznose:

32.571,00 €

Prihodi su ostvareni sukladno Financijskom planu i Rebalansu te su u potpunosti usklađeni s knjigovodstvenim stanjem na dan 31.12.2025. godine.

5.1 Izvorni prihodi

Izvorne prihode čine turistička pristojba i turistička članarina.

Stavka	Plan (€)	Rebalans (€)	Ostvarenje (€)
Turistička pristojba	25.800,00	17.260,00	17.260,00
Turistička članarina	3.500,00	2.689,00	2.689,00

Ukupno izvorni prihodi: 19.949,00 €

Izvorni prihodi čine **61,22 % ukupnih prihoda**.

Analitički gledano, struktura prihoda pokazuje snažnu ovisnost o turističkoj pristojbi kao glavnom stabilizacijskom elementu financiranja. Turistička članarina ostvarena je u skladu s realnim gospodarskim aktivnostima na području destinacije.

5.2 Prihodi iz proračuna općine / županije i državnog proračuna

Stavka	Plan (€)	Rebalans (€)	Ostvarenje (€)
Donacije iz proračuna	2.400,00	2.200,00	2.200,00

Ovi prihodi čine **6,75 % ukupnih prihoda**.

Udio prihoda iz javnih proračuna ostaje relativno nizak, što dodatno potvrđuje ograničen manevarski prostor za razvojne aktivnosti bez dodatnih vanjskih izvora financiranja.

5.3 Preneseni prihodi iz prethodne godine i ostali prihodi

Stavka	Plan (€)	Rebalans (€)	Ostvarenje (€)
Prenesena sredstva	9.000,00	10.432,00	10.432,00
EU fondovi	0,00	0,00	0,00
Gospodarska djelatnost	0,00	0,00	0,00

Prenesena sredstva čine **32,03 % ukupnih prihoda**.

U 2025. godini nisu ostvareni prihodi iz EU fondova niti iz gospodarske djelatnosti, što jasno ukazuje na potrebu daljnjeg razvoja projektnih inicijativa i diverzifikacije izvora financiranja u budućem razdoblju.

5.4 Financijski rezultat

Ukupno ostvareni prihodi: **32.571,00 €**

Ukupno realizirani rashodi: **30.000,00 €**

Ostvaren je **pozitivan financijski rezultat** (višak prihoda nad rashodima) u iznosu od:

2.571,00 €

Rezultat potvrđuje da su aktivnosti realizirane u okviru raspoloživih sredstava, uz racionalno upravljanje troškovima i prilagodbu dinamike provedbe programa financijskim mogućnostima.

6. AKTIVNOSTI

Ukupno realizirani rashodi u 2025. godini iznose: **30.000,00 €**

Struktura aktivnosti organizirana je prema metodologiji sustava turističkih zajednica.

6.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva: 0,00 €

Rebalans: 0,00 €

Realizacija: 0,00 €

Iako za ovu stavku nisu bila planirana zasebna financijska sredstva, aktivnosti su provedene kroz operativni rad i sudjelovanje u stručnim koordinacijama i savjetovanjima.

Tijekom 2025. godine sudjelovalo se na:

- Koordinacijama turističkih zajednica Zadarske županije (Hotel Kolovare)
- Savjetovanju vezanom uz klimatski plan i Akcijski plan destinacijskog turizma Dugog otoka (Natura Jadera)
- Online sastanku vezanom uz cikloturizam i pješački turizam
- Dodjeli priznanja LocalHost (Zadar)

Sudjelovanje na navedenim sastancima i koordinacijama omogućilo je uključivanje TZM Božava u regionalne razvojne procese, razmjenu iskustava te informiranost o strateškim pravcima razvoja turizma na razini županije i destinacije.

6.2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupno planirano (rebalans): 7.200,00 €

Ukupno realizirano: 7.552,00 €

Unatoč ograničenim financijskim mogućnostima, realiziran je opseg programskih aktivnosti koji nadilazi osnovne okvire plana, uz racionalno upravljanje sredstvima i snažan organizacijski angažman.

6.2.1 Podrška razvoju turističkih događanja

(A) Manifestacija „Pjesma o Božavi – Festival posvećen obitelji Dedić“

Status:

Manifestacija nije bila predviđena izvornim Planom rada za 2025. godinu te je realizirana uz osiguravanje sredstava izvan redovnih rokova natječaja, čime je proširen programski okvir destinacije.

Cilj manifestacije:

- valorizacija kulturne i umjetničke ostavštine obitelji Dedić, koja je bila vezana uz Božavu
- afirmacija kulturnog identiteta destinacije
- pozicioniranje Božave kao mjesta kulturne memorije i umjetničke interpretacije
- obogaćivanje programa predzavršetka sezone kvalitetnim sadržajem

Programska struktura:

Manifestacija je realizirana kroz dvodnevni program:

Prvi dan:

- čitanje poezije Arsena Dedića
- interpretacija crtice iz života Gabi Novak
- moderirani razgovor
- projekcija dokumentarnog filma o Arsenu Dediću

Drugi dan:

- koncert akustičnog trija s interpretacijama Arsenovih pjesama

Organizacijski opseg:

- autorsko osmišljavanje koncepta manifestacije

- koordinacija izvođača i sudionika
- tehnička priprema programa
- medijska najava i izrada promotivnih materijala
- fotografiranje i izrada izvještaja
- objava i distribucija sadržaja putem digitalnih kanala

Učinak:

Manifestacija je ostvarila medijsku vidljivost i pozitivan odaziv publike te predstavlja temelj za daljnji razvoj identitetskog kulturnog programa u destinaciji.

(C) Božava Live

Cilj:

Unaprjeđenje postojeće glazbene ponude i podizanje kvalitete vikend programa.

Program je realiziran u suradnji s lokalnim ugostiteljima te je unaprijeđen izbor izvođača:

- Duo La Papa
- Grungelina
- 023 band

Program je pridonio atmosferi mjesta, produženju boravka gostiju te boljoj vidljivosti destinacije.

(D) Ribarska noć – Škojera

Cilj:

Očuvanje tradicijskog identiteta i uključivanje lokalnih dionika.

Realizacija je uključivala:

- koordinaciju s lokalnim obrtnicima
- logističku i tehničku pripremu
- organizacijsku prisutnost tijekom trajanja događanja
- suradnju s nadležnim službama

Program je realiziran uz racionalno korištenje sredstava i organizacijsku prilagodbu financijskim mogućnostima.

(E) Božavska noć

Financijska podrška: 1.000,00 €

Uz financijsku potporu, osigurana je:

- medijska najava
- distribucija promotivnih materijala
- objava na digitalnim kanalima

Program je imao značajan odaziv posjetitelja.

(F) Sportske manifestacije

Pružena je financijska i medijska podrška sportskim događanjima (nogometni turniri, lokalna natjecanja), čime se poticalo uključivanje mlađe populacije i društvena dinamika mjesta.

6.2.2 Turistička infrastruktura i uređenje prostora

Plan (rebalans): 1.700,00 €

Realizacija: 1.620,00 €

Cilj aktivnosti bio je unaprijediti informiranost posjetitelja, vizualni identitet destinacije te funkcionalnost rada turističkog ureda.

Provedene aktivnosti:

1. Signalizacija i informativne ploče

- postavljena smeđa turistička signalizacija
- izrađena i postavljena informativna tabla zabrane kupanja na jednoj od obližnjih plaža
- zamijenjena dotrajala informativna ploča (etno-mlin) na donjoj razini zgrade uz rivu

Navedene aktivnosti pridonose sigurnosti, informiranosti i vizualnoj uređenosti prostora.

2. Uređenje prostora Turističke zajednice

S ciljem stvaranja reprezentativnijeg i funkcionalnijeg radnog prostora:

- izvršeno je djelomično bojanje zidova ureda
- postavljena mrežasta folija s logotipom na ulazna vrata
- nabavljena mobilna pregrada (paravan) za razdvajanje radnog i sastanačkog dijela prostora

- vizualno je uređen tehnički dio prostora koji je prethodno bio otvoren i neestetski

Time je unaprijeđena radna atmosfera, ali i percepcija prostora kod posjetitelja i partnera.

3. Tehnička stabilizacija računalne opreme

U početku mandata službeno računalo nije bilo funkcionalno zbog isteka licenci i tehničke neorganiziranosti sustava.

Tijekom godine:

- izvršena je servisna intervencija
- obnovljene su licence programa
- optimizirana je raspodjela memorije
- računalo je stavljeno u punu funkciju

Time su osigurani osnovni tehnički uvjeti za uredno obavljanje administrativnih i komunikacijskih poslova.

6.2.3 Razvoj novih turističkih proizvoda

(A) Mirisna staza Božave

Cilj projekta:

- razvoj interpretacijske staze između Božave i Solina
- povezivanje prirodne baštine s lokalnom proizvodnjom (hidrolati, eterična ulja)
- stvaranje temelja za razvoj održivog i tematskog turističkog proizvoda

Aktivnosti su uključivale:

- razvoj koncepta staze
- suradnju s lokalnim obrtom za izradu prirodnih proizvoda
- pripremu projektne prijave u suradnji s Turističkom zajednicom općine Sali i uz podršku Općine Sali

Projekt predstavlja dugoročnu razvojnu inicijativu s potencijalom daljnjeg financiranja.

(B) Suradnja s udrugama i lokalnim dionicima

Tijekom godine ostvarena je suradnja s:

- Udrugom mladih (organizacija Božavske noći)
- KUD om sv. Nikola Božava (Ribarska noć – Škojera)
- Udrugom Žvelta (uključivanje u projektne inicijative)
- lokalnim ugostiteljima (Božava Live)
- lokalnim obrtnicima (hidrolati, nakit, keramika i dr.)

Suradnje su temeljene na partnerskom modelu i uključivanju lokalne zajednice u provedbu manifestacija, čime se osnažuje društvena i gospodarska dinamika destinacije.

6.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Plan (rebalans): 4.500,00 €

Realizacija: 4.457,00 €

Cilj aktivnosti bio je osigurati visoku razinu vidljivosti destinacije, pravovremeno informiranje gostiju i lokalne zajednice te sustavnu promociju svih programskih aktivnosti.

Unatoč ograničenim sredstvima, komunikacijske aktivnosti provedene su kontinuirano tijekom cijele godine, uz snažan operativni angažman.

6.3.1 Kreiranje promotivnog materijala

Za svaku manifestaciju izrađeni su:

- plakati
- vizualna rješenja
- najavne grafike za društvene mreže
- programi događanja

Grafička priprema plakata i vizuala izrađivana je u kontinuitetu tijekom godine, čime je osigurana vizualna dosljednost i prepoznatljivost manifestacija.

Plakati su distribuirani i postavljeni na području cijelog otoka (cca 40 km), čime je osigurana teritorijalna pokrivenost informiranja.

6.3.2 Medijske najave i izvještavanje

Za svaku manifestaciju:

- izrađena je medijska najava
- upućena je medijima
- izrađen je izvještaj nakon događanja
- osigurana je fotografska dokumentacija

Time je osigurana vidljivost programa i arhivska dokumentacija aktivnosti.

Posebno je istaknuta medijska vidljivost manifestacije „Pjesma o Božavi – Festival posvećen obitelji Dedić“, koja je dobila širi medijski odjek.

6.3.3 Digitalna komunikacija

Tijekom 2025. godine kontinuirano su vođeni:

- Facebook stranica TZM Božava
- Instagram komunikacija
- objave vezane uz manifestacije, događanja i suradnje

Objave su uključivale:

- najave
- fotografije
- kratke izvještaje
- zahvale sudionicima i partnerima

Digitalna komunikacija pridonijela je jačanju prepoznatljivosti destinacije i boljoj povezanosti s publikom.

6.3.4 Internetske stranice

Službena internetska stranica TZM Božava redovito je ažurirana:

- objavljene su najave i programi događanja
- objavljeni su izvještaji i fotografije
- ažurirane su informacije o destinaciji
- kreirane su objave/stranice pojedinih događaja

Web je korišten kao referentna točka za informiranje gostiju i povezivanje s medijskim objavama.

6.3.5 Učinak komunikacijskih aktivnosti

Sustavna komunikacija rezultirala je:

- većom vidljivošću destinacije tijekom sezone
- boljim odazivom na manifestacije
- jačanjem suradnje s lokalnim dionicima
- arhivskom dokumentacijom cjelokupnog programskog rada

Opseg komunikacijskih aktivnosti značajno je nadilazio minimalne administrativne obveze te je predstavljao kontinuirani operativni rad tijekom cijele godine.

6.4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva (okvirno): 800,00 €

Rebalans: 760 €

Realizacija: 719,00 €

Cilj aktivnosti bio je osigurati koordinaciju destinacijskih dionika, praćenje turističkog prometa, očuvanje kvalitete prostora te uključivanje u razvojne procese na razini destinacije i županije.

6.4.1 Sustav eVisitor

Tijekom 2025. godine redovito je praćen i analiziran turistički promet putem sustava eVisitor.

Aktivnosti su uključivale:

- kontrolu prijave i odjava gostiju
- komunikaciju s iznajmljivačima
- izradu statističkih presjeka
- praćenje strukture tržišta i duljine boravka

Podaci su korišteni za planiranje aktivnosti i analizu kretanja turističkog prometa.

6.4.2 Koordinacija i sudjelovanje u regionalnim procesima

Sudjelovalo se na:

- koordinacijama turističkih zajednica Zadarske županije
- savjetovanju vezanom uz klimatski plan i Akcijski plan destinacijskog turizma Dugog otoka
- sastanku vezanom uz cikloturizam i pješački turizam
- dodjeli priznanja LocalHost

Time je osigurana uključenost TZM Božava u šire destinacijske i razvojne procese te razmjena iskustava i informacija.

6.4.3 Poticanje očuvanja i uređenja okoliša

Plan (rebalans): 760,00 €

Realizacija: 719,00 €

Sredstva su utrošena za nabavu cvijeća i hortikulturnog materijala te provedbu akcije sadnje u suradnji s lokalnom zajednicom.

Organizirana je akcija sadnje cvijeća u kojoj su sudjelovala djeca i žene iz mjesta, čime je:

- unaprijeđen vizualni identitet destinacije
- potaknuto zajedničko sudjelovanje u uređenju javnog prostora
- osnažen osjećaj pripadnosti i odgovornosti prema prostoru

Aktivnost je provedena uz racionalno korištenje sredstava te je imala i društveni i estetski učinak na destinaciju.

6.5 ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Ukupno realizirano: 17.972,00 €

(63,13 % ukupnih rashoda)

Administrativni poslovi obuhvaćaju:

- plaće
- materijalne troškove

- troškove rada tijela Turističke zajednice
-

6.5.1 Plaće

Plan: 16.000,00 €

Rebalans: 13.600,00 €

Realizacija: 13.586,00 €

Plaće su obračunavane sukladno važećim pravilnicima i ugovornim obvezama.

6.5.2 Materijalni troškovi

Plan: 6.000,00 €

Rebalans: 3.700,00 €

Realizacija: 3.686,00 €

Obuhvaćaju:

- režijske troškove
- uredski materijal
- knjigovodstvene usluge
- informatičke usluge
- održavanje opreme

Tijekom godine provedena je racionalizacija troškova, uz istodobno osiguravanje funkcionalnosti rada ureda.

6.5.3 Tijela Turističke zajednice

Realizacija: 300,00 €

Održavane su sjednice Turističkog vijeća i Skupštine sukladno Statutu, uz pripremu dokumentacije i administrativnu podršku.

6.6 REZERVA

Planirana rezerva (5 %) nije aktivirana.

Sredstva su ostala raspoloživa za eventualne nepredviđene okolnosti te predstavljaju element financijske stabilnosti.

7. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA

Program rada za 2025. godinu izvršen je sukladno usvojenom Rebalansu i u skladu s jedinstvenom metodologijom izvještavanja sustava turističkih zajednica.

Unatoč ograničenim izvorima financiranja i izraženoj ovisnosti o turističkoj pristojbi, realiziran je opseg aktivnosti koji uključuje:

- razvoj i provedbu novih identitetskih manifestacija
- programsko unaprjeđenje postojećih događanja
- infrastrukturne intervencije
- sustavnu komunikaciju i promociju
- sudjelovanje u regionalnim razvojnim procesima

Racionalnim upravljanjem sredstvima ostvaren je pozitivan financijski rezultat, uz istodobno širenje programskog sadržaja u odnosu na izvorni plan.

8. ZAKLJUČAK

U 2025. godini Turistička zajednica mjesta Božava:

- održala je kontinuitet manifestacija i javnih događanja
- pokrenula novi kulturni identitetski program
- unaprijedila komunikaciju i vidljivost destinacije
- provela infrastrukturne zahvate
- očuvala financijsku stabilnost

Realizirani opseg aktivnosti prelazi osnovne programske okvire, uz prilagodbu financijskim mogućnostima i kontinuirani operativni angažman u provedbi.

Izvešće se podnosi Turističkom vijeću i Skupštini na razmatranje i usvajanje.

9. ZAVRŠNA ODREDBA

Izvešće je usvojeno na 46. sjednici Turističkog vijeća 4. ožujka te na 22. sjednici Skupštine 15. ožujka 2026. godine.

U Božavi, ožujak 2026.

Direktorica
Turističke zajednice mjesta Božava

Maja Šimić, prof. i kazališna redateljica

Predsjednik Turističkog vijeća
Turističke zajednice mjesta Božava

Tomislav Jerić


M.P.

